



**A turisztikai szakma honlapja**  
gasztró / szállás / utazás

# Médiaajánlat 2024

A **Turizmus Online** a szakmát és kisebb részben a nagyközönséget is elérő **honlap**. Naprakész információkkal és szolgáltatásokkal, folyamatosan frissülő szakmai adatbázisokkal, aktuális témákhoz kapcsolódó vitafórummal és rovatokkal, valamint kereshető archívummal várja a turizmus, a HoReCa szektor és a gasztronómia iránt érdeklődő szakembereket és a turizmus iránt érdeklődőket.

Videók, blogok, szakmai adatbázisok kapcsolódnak a portálhoz.

- 100 000 oldalletöltés havonta (átlag)
- 50 000 egyedi látogató havonta (átlag)

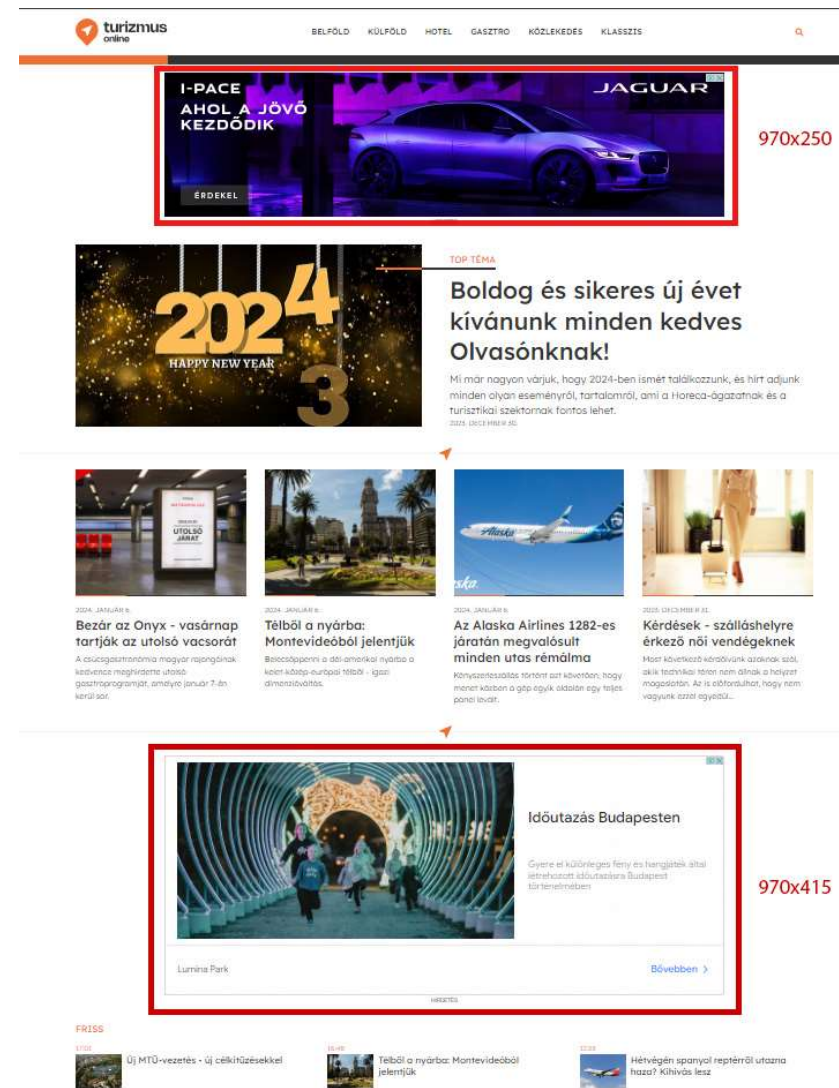
### Fő forgalmi forrásaink aránya (éves átlag):

Organikus keresőforgalom: 42%  
 Direkt forgalom: 22%  
 Közösségi médiából érkező forgalom: 21%  
 Egyéb forgalom: 15%

A **Turizmus Online Facebook-oldala** a turisztikai és vendéglátóipari cégek, légitársaságok, utazási irodák, szállodák és éttermek híreinek és állásajánlatainak folyamatosan frissülő fóruma, képes helyszíni tudósításokkal:

25 000 követő

3 500 átlagos poszt elérés

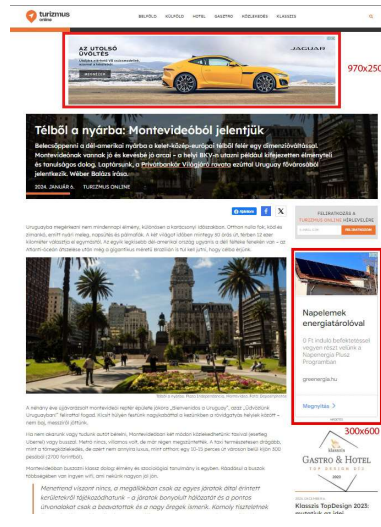
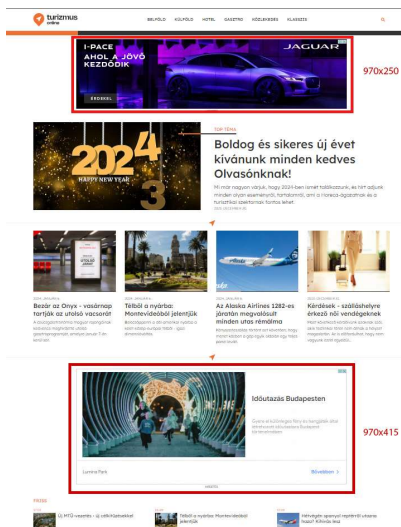


# Hirdetési méretek és árak:

**Double decker  
fejléc alatt elhelyezve  
minden oldalon vagy  
főoldalon vezető  
cikkek alatt**

Desktop: 970 × 415 px  
Mobil: 300 × 250 px

**412 000 Ft. / hét**



**Banner jobb sáv  
minden oldalon  
(kivéve főoldal)**

Desktop: 300 × 250 px  
vagy 300 \* 600 px  
Mobil: 300 × 250 px

**240 000 Ft. / hét**

**Top banner  
fejléc alatt elhelyezve  
minden oldalon**

Desktop: 970 × 250 px  
Mobil: 300 × 250 px

**360 000 Ft. / hét**

**Lead alatt cikkoldalon  
Desktop: 640 × 360 px  
Mobil: 300 × 250 px**

**300 000 Ft./hét**

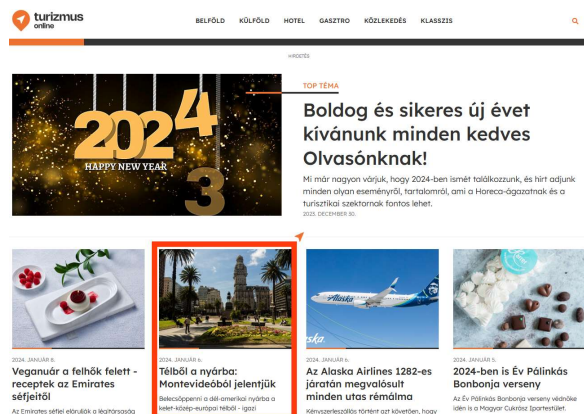


## Hirdetési méretek és árak:

### PR cikk

Cikk cím, lead, kép - főoldalon és cikk oldalakon kiemelve 1 hétig

**240 000 Ft. / hét**

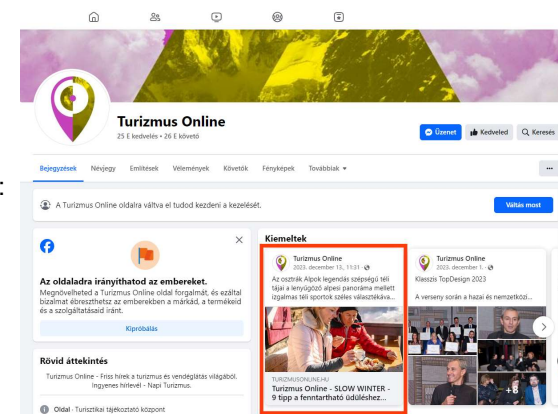


### Rögzített Facebook poszt

a hírfolyam tetején, képpel és szöveggel:

Turizmus Online megjelenéssel kombinálva:  
**72 000 Ft. / hét + a weboldal PR cikk ára**

Turizmus Online megjelenés nélkül:  
**216 000 Ft. / hét**



## Tartalmi együttműködési lehetőségek:

PR-cikk - támogatott tartalom - szponzorált (natív) tartalom - rovatszponzoráció

Egyedi megoldások esetében kérjük keresse értékesítő kollégáinkat!

Javasolt karakterszámok PR cikkek esetén:

7 - 8000 karakter  
+ 2-3 kép

Amennyiben szerkesztőségünk készíti a PR cikket, további 48 000 Ft. + áfa technikai költséget számolunk fel.

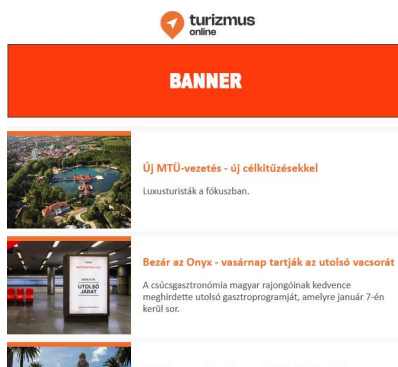
## Hírlevél:

A **Napi Turizmus Online hírlevél** a leggyorsabb hírközlő eszköz a turisztikai és vendéglátó ipari vállalkozások, valamint a téma iránt érdeklődő fogyasztók számára. Feliratkozott olvasóink minden munkanap reggelén e-mailben kapják meg a legfrissebb hírek összefoglalóját.

Hétköznap: 15 000 e-mail címre kiküldve

Megnyitási arány: 30%

### Fejléc felett/alatt banner:



Desktop: 640 x 90 - max 360 px

**180 000 Ft. / hét** – heti 5 alkalom

### PR cikk képpel\*:

**60 000 Ft. / alkalom**

**216 000 Ft. / hét** – heti 5 alkalom

\*ez az ár, a weboldal áron felül értendő, amennyiben a weboldalon is meg akarnak jelenni

#### > A tökéletes textilápolás - #TheMieleWay

A Miele professzionális használatra készült mosodai készülékeivel még magasabb tisztítási minőséget érhet el, még nagyobb gazdaságosság és kezelési kényelem mellett. Fedezze fel az innovatív technológiát! (X)



### Hírek közötti banner:

Desktop: 640 x 90 - max 360px

**120 000 Ft. / hét** – heti 5 alkalom

Kedves Olvasónk! Mai hírlevelünkben az elmúlt hétvége legfontosabb eseményeit, híreit foglaljuk össze. Jó böngészést kívánunk!



## Rendezvények:

Szerkesztőségünk célzottan eléri a teljes hazai HoReCa-szektor, ezért 2024-ben terveink között szerepel a következő szakmai rendezvények megtartása, lebonyolítása:

**TopDesign** verseny és díjátadó gála - A Klasszis gazdasági lapcsoport (privatbankar.hu, mfor.hu, piacesprofit.hu) és a Turizmus Online szerkesztősége 2022-ben és 2023-ban is meghirdette **a hazai HoReCa szakma területén egyedülálló, a hazai szállodásokat, kisebb-nagyobb vendéglátóhelyeket** megszólító **Klasszis TopDesign** szakmai versenyét, mely 2024-ban folytatódik.

**HoReCa Klub** - szakmai félnapos rendezvény a szektor résztvevői számára, ahol mindig egy adott aktuális témakört járunk körbe a szakma véleményvezérek részvételével. Itt lehetőség van olyan kapcsolatteremtésre, szakmai bemutatkozásra, kóstoltatásra, amelyre másutt nemigen nyílik lehetőség a beszállítói kör részére. Terveink szerint évi 2-3 alkalom.

**Vakteszt - profiknak** - a HoReCa-szegmens és a pénzügyi szektor meghatározó szereplőinek, véleményformálóinak szóló meghívás, ahol hazai pincészetek, italkészítők és forgalmazó cégek tételeit kóstolják vakteszt-formájában a vendégek, közös asztaloknál, kapcsolatépítéshez is kiváló így a rendezvény



## Kapcsolat:

### Értékesítés:

Ács Zsuzsanna [acs.zsuzsa@privatbankar.hu](mailto:acs.zsuzsa@privatbankar.hu)

Lakatos Marianna [lakatos.marianna@turizmusonline.hu](mailto:lakatos.marianna@turizmusonline.hu)

### Szerkesztőség:

Főszerkesztő: Vágó Ágnes [vago.agnes@turizmusonline.hu](mailto:vago.agnes@turizmusonline.hu)

Lapigazgató: Gáspár András [gaspar.andras@privatbankar.hu](mailto:gaspar.andras@privatbankar.hu)

Anjou Magyarország Kft. - H-1011 Budapest, Hunyadi János út 23/B

